



**PROPOSTA TÉCNICA PEDAGÓGICA – MESTRADO –
TEMÁTICA: Gestão da Inovação**

IDENTIFICAÇÃO: Trilhas de Futuro Educadores

Processo SEI nº 1260.01.0009457/2023-38

Reabertura do Edital de Credenciamento nº 01/2023

DADOS DA INSTITUIÇÃO

INSTITUIÇÃO: **Universidade FUMEC**

CNPJ: 17.253.253/0005-01

NOME FANTASIA: FUMEC

[x] PRIVADA, SEM FINS LUCRATIVOS

MUNICÍPIO/UF: Belo Horizonte/Minas Gerais

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA OU INTERVENIENTE:

Fundação Mineira de Educação e Cultura

CNPJ: 17.253.253/0001-70

MUNICÍPIO/UF: Belo Horizonte/Minas Gerais

Endereço: Rua Cobre, n.º 200, bairro Cruzeiro, Belo Horizonte/ MG - CEP 30310-190

IDENTIFICAÇÃO DO CURSO E AUTORIZAÇÕES

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU*

TEMÁTICA: Gestão da Inovação

CURSO: Mestrado Acadêmico em Administração

NÍVEL ACADÊMICO: Mestrado

TOTAL DE VAGAS QUE A INSTITUIÇÃO VAI OFERECER: 30 vagas

O MÍNIMO DE VAGAS QUE A INSTITUIÇÃO PODERÁ OFERTAR O CURSO: 10 vagas

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 450 horas.

O currículo do Curso compreende um mínimo de 30 (trinta) créditos, sendo 12 (doze) em disciplinas obrigatórias, 12 (doze) em disciplinas optativas e 06 (seis) relativos à dissertação. Cada 15h de aula de disciplina equivale a 1 crédito. As disciplinas são bimestrais e o aluno deve concluir o Curso em até 04 (quatro) semestres letivos.

DURAÇÃO TOTAL DO CURSO (EM MESES): 24 meses

PREVISÃO DE INÍCIO DAS AULAS: de acordo com o cronograma da SEE

MODALIDADE DA OFERTA DO CURSO:

[x] Presencial (com aulas remotas síncronas simultâneas)

DIA E HORÁRIO DAS AULAS DO CURSO: aos sábados de 8 as 16:30 (8 horas-aula) com intervalo de almoço e dois intervalos durante aulas.

As disciplinas são ministradas presencialmente pelo professor, mas transmitidas remotamente via TEAMS de forma síncrona para os alunos que não possam estar presencialmente.

CRONOGRAMA

Início: 9/11/2024

Fim: 09/11/2026

24 meses

DISCIPLINA	DATA	ANO	HORÁRIO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
Administração Estratégica de Organizações Públicas, Privadas e Sem Fins lucrativos/ obrigatória	9, 16, 23, 30 / novembro	2024	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Teoria das Organizações - obrigatória	7,14 / dezembro 1,8 / fevereiro	2024 2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Metodologia Científica - obrigatória	15, 22 / fevereiro 8, 15 / março	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Administração de Marketing, Inovação e Tecnologia - obrigatória	22,29 março 5,12 / abril	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Gestão da Inovação - optativa	26 abri 3,10,17 maio	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Inovação na Gestão Pública - optativa	24,31/maio 7,14 / junho	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Formulação de políticas públicas - optativa	28 / junho 5, 12/ julho 2 /agosto	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Comportamento Organizacional - optativa	9,16,23, 30 / agosto	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Pesquisa e Processos Criativos - optativas	6,13,20,27 / setembro	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Pesquisa em Administração - obrigatória	4,18,25 – outubro 1 / novembro	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Gestão, Estratégia e Responsabilidade Social - optativa	8,22,29 / novembro 6 / dezembro	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Seminário de Projeto de Dissertação - obrigatória	7,14,21,28 / março	2026	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Defesa Projeto	Até 30 de agosto	2026		2	
Defesa Dissertação	Até 31 de outubro	2026			
Defesa Dissertação	Até 31 outubro	2026		6	
Finalização do curso	9 novembro	2026			

PROPOSTA DO CURSO

O Programa de Doutorado e Mestrado em Administração – PDMA da Universidade FUMEC foi criado há 17 anos já formou mais de 620 Mestres e Doutores. Seu foco é contribuir para o desempenho e sucesso de seus egressos, bem como no desenvolvimento de organizações públicas, privadas e sem fins lucrativos, bem como na geração de inovação e tecnologia, no escopo de novos empreendimentos e empresas.

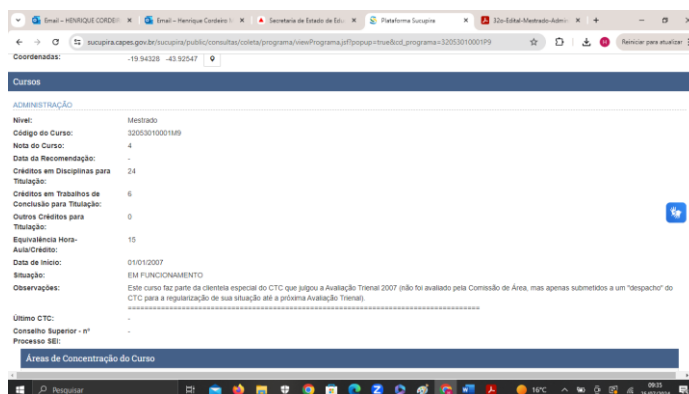
É o único de Minas Gerais com foco amplo em estratégia e inovação, com duas linhas de pesquisa: (1) Estratégia em organizações e comportamento organizacional (evolução das organizações, estratégia, empreendedorismo, gestão de pessoas, governança e comportamento organizacional sobre processos grupais e individuais) e (2) Inovação, tecnologias e marketing (pesquisas sobre inovação, logística, finanças, tecnologias e marketing, dentro de uma perspectiva estratégica).

A missão do Programa é a produção de pesquisa criativa, de ponta, formando para inovar e empreender, contribuindo para formação de ecossistemas, buscando transformar conhecimento em desenvolvimento eco, social e ambiental, com impacto social, através da formação de pesquisadores com habilidade científica, conhecimento metodológico e capacidade crítica.

O objetivo geral do Programa de Doutorado e Mestrado em Administração da Universidade FUMEC é a geração de novos conhecimentos e a formação de doutores e mestres com habilidades para o desenvolvimento do ensino, pesquisa e inovação na área da Administração de Organizações Públicas, Privadas e Sem Fins Lucrativos.

Recomendados pela CAPES CONCEITO 4 - Atos de reconhecimento no site CAPES.

https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/programa/viewPrograma.jsf?popup=true&cd_programa=32053010001P9



ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA:

Área de concentração: Gestão Estratégica de Organizações.

Linhas de pesquisa:

- Estratégia em organizações e comportamento organizacional (Linha EOC);
- **Inovação, tecnologias e marketing (Linha ITM).**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

A estrutura curricular do Curso de Mestrado em Administração caracteriza-se pela flexibilidade e dinamismo na oferta de disciplinas obrigatórias, optativas e seminários. O currículo do curso compreende um mínimo de 30 créditos, sendo 06 em disciplinas obrigatórias, 06 em disciplinas optativas e 06 relativos à dissertação. As disciplinas são ofertadas bimestralmente e de acordo com a disponibilidade de horário do professor.

Disciplinas Obrigatórias: Núcleo Básico e Núcleo de Formação em Pesquisa

Disciplina	Carga horária Horas	Ementa
Administração de Marketing, Inovação e Tecnologia	30	Tarefas, conceitos e ferramentas de marketing. Orientação para o mercado. Valor e satisfação dos clientes. Tendências do ambiente de marketing. Fatores que afetam o comportamento de compra. Processo de decisão de compra. Segmentação de mercado. Pesquisa de marketing. Tipos de pesquisa em marketing. Fontes e formas de coleta de dados. Medidas e instrumentos para coleta de dados. O processo de pesquisa. Falhas e vieses mais comuns em pesquisas de marketing. Atributos diferenciadores das empresas. Escolha e comunicação de um posicionamento eficaz. Estratégias de acordo com ciclo de vida do produto. Missão, objetivos e metas. Análise de SWOT e construção de cenários. Matriz BCG e unidades estratégicas de negócios (UEN's). Formulação e implementação das estratégias. Estratégias de produtos e serviços. Estratégias de preço. Estratégias de promoção e comunicação. Estratégias de distribuição e omnichannel. Marketing Digital. Outros modelos de estratégias. Marketing de relacionamento (CRM). Marketing digital (B2B, B2C, etc.). Estudo de cases em marketing.
Teoria das Organizações	30	Possibilitar o conhecimento das principais teorias da organização, de maneira a despertar o senso crítico dos alunos de mestrado na concepção da pesquisa. O curso busca proporcionar uma visão geral dos estudos organizacionais tendo como referência a contribuição dos teóricos nos diversos campos da pesquisa organizacional. Na evolução da teoria das organizações percebe-se uma tendência de tratar os estudos organizacionais dentro de um contexto histórico ou mapeá-los por campos específicos de pesquisa. As diferentes maneiras de abordar a teoria organizacional não obscurecem a importância das diversas perspectivas que buscam a compreensão das organizações

		modernas. Nesse sentido, o programa do curso foi elaborado com o intuito de resgatar a corrente principal (main stream) que predomina na literatura e revelar os tópicos emergentes que têm direcionado a definição dos modelos de gestão do novo milênio.
Administração Estratégica de Organizações Públicas, Privadas e Sem Fins lucrativos	30	Fundamentos teóricos do pensamento e ação estratégica nas organizações; teorias de formulação, implementação de estratégias organizacional para competição, alianças, coevolução, coo-petição e cooperação; desafios internos da gestão estratégica, face aos movimentos ambientais de mudança; planejamento estratégico como uma ferramenta da gestão estratégica nas organizações; ferramentas gerenciais disponíveis para auxílio e institucionalização do processo de gestão estratégica nas organizações.
Metodologia Científica	30	A ciência, o senso comum e outros tipos de conhecimento; elementos e conceitos básicos do método científico; Métodos e tipos de pesquisa; Estrutura do projeto de pesquisa; Normas de elaboração de trabalhos técnicos e científicos.
Pesquisa em Administração	30	Projetos em administração, metodologia de projetos, desenvolvimento de projetos, análise e avaliação de projetos. Introdução ao método científico; Elaboração de teorias e seus componentes; Problematização; Estruturação de trabalho científico; tipos de variáveis, coleta e análise; Análise de métodos e técnicas quantitativas e qualitativas de pesquisa; projetos de pesquisa, instrumentos e validação.
Seminário de Projeto de Dissertação	30	A disciplina Seminário de Dissertação tem por objetivo possibilitar ao Mestrando o desenvolvimento sequenciado de seu projeto, com vistas a prepará-lo para apresentação de seu projeto de dissertação na qualificação de mestrado. Por isso, utilizar-se-á de sistemática que valorize a exposição e discussão do conteúdo permitindo, dessa forma, interagir as ideias elaboradas pelo aluno. A disciplina também tem por objetivo fomentar o senso crítico dos alunos ao avaliarem projetos dos demais participantes da disciplina.

Disciplinas Optativas: Núcleo de Formação e Aprofundamento (definidas a cada bimestre) – O aluno irá cursar 06 disciplinas

Disciplina	Carga horária Horas	Ementa
Gestão da Inovação	30	As regras da inovação; Modelo de inovação; Estratégia para inovação; Organização para inovação; Processos e indicadores de desempenho para inovação; Recompensas para inovação; Aprendizado organizacional no contexto da inovação; Cultura, Pessoas e Liderança para Inovação. Design Thinking e Inovação. Legislação Aplicada a Inovação.
Comportamento Organizacional	30	Relações e o mundo do trabalho; escola de relações humanas e comportamental; subjetividade e identidade nas organizações; valores; conflito; poder; violência; relações

		interpessoais e comportamento grupal; cultura organizacional e brasileira; sentido e significado do trabalho e comprometimento; diversidade; temas emergentes em comportamento organizacional.
Gestão, Estratégia e Responsabilidade Social	30	O crescimento das incertezas globais, tais como, mudanças climáticas, ondas de imigração, guerras, aumento de poluição, aumento da desigualdade social tem obrigado as sociedades a rever seus modelos de desenvolvimento econômico, e incentivado os acadêmicos a formular teorias e explicações mais críticas com relação à gestão das organizações, principalmente corporações multinacionais e seu papel mitigador das externalidades negativas. A disciplina discute e incentiva a pesquisa sobre as mudanças globais que afetam a qualidade e condições de vida de diferentes maneiras e intensidade.
Tópicos Especiais	30	A ementa desta disciplina é variável, enfocando temática de vanguarda nas linhas de pesquisa do programa ou conteúdos que venham a atender a necessidade específica do projeto de pesquisa. Esta disciplina tem o seu programa projetado pelo professor responsável.
Tópicos Especiais 1: Inovação na gestão pública	30	Processos de inovação na gestão pública e no desenvolvimento de serviços. Contextos sociais, econômicos e ambientais para a inovação. Atores do processo de inovação no contexto social. Modelos e metodologias de inovação aplicadas ao setor público.
Tópicos Especiais 2: Pesquisa e Processos Criativos	30	Jornada de descoberta e exploração. Busca por novas ideias e soluções inovadoras. Processo de criação a partir de elementos existentes, combinando ideias, conceitos e técnicas de maneiras inesperadas e surpreendentes. Processo que envolve curiosidade, experimentação, colaboração e coragem para assumir riscos. Gestão de Equipes de Pesquisa Criativas.
Tópicos Especiais 3: Formulação de Políticas Públicas	30	Introdução à gestão de políticas públicas e de administração pública. O estudo das políticas públicas. Atores e instituições na produção de políticas públicas. Formulação de políticas e formação da agenda governamental. Seleção de alternativas, processo decisório e implementação. Modelos de implementação de políticas públicas. Avaliação de políticas. A dinâmica das políticas: continuidade e mudança.

TIPOS DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O controle de frequência é realizado pelo professor da disciplina cursada, sendo facultada a presença física, porém, obrigatória a presença remota do aluno durante o período de aulas. As presenças são lançadas no sistema acadêmico da Universidade – SINEF e o aluno precisa de 75% da carga horária de presença para aprovação na disciplina.

As avaliações em cada disciplina são demandas pelo professor das disciplinas, podendo se constituir de provas, trabalhos, artigos, seminários, dentre outros. O valor total das avaliações é de 100 pontos, sendo que para aprovação o aluno deverá ter, no mínimo, 70 pontos.

DEFESA DA DISSERTAÇÃO, CERTIFICAÇÃO E TÍTULO CONDEDIDO AO FINAL DO CURSO

Conforme o regulamento do programa, os trabalhos monográficos de dissertação e tese do PDMA da Universidade FUMEC podem ser elaborados em dois formatos: o tradicional e em formato de artigos. O formato tradicional obedece a elementos pré-textuais e pós-textuais estabelecidos em instrução normativa. O trabalho em formato de artigos pode ser elaborado, desde que com anuência do professor orientador, de acordo com instrução normativa e contendo artigos publicados em revistas científicas indexadas.

Para agendamento da defesa do projeto de dissertação, o mestrando deve: I - Ter um mínimo de 24 créditos em disciplinas obrigatórias e optativas cursados incluindo a disciplina Projeto de Dissertação; II – Ter um artigo publicado em congresso ou em periódico em extrato A1-A4 com participação obrigatória do(a) professor(a) orientador(a), e se necessário for, a participação de docente do Programa, com data posterior a sua matrícula; III - Ter projeto enviado para plataforma específica com prazo mínimo de 10 dias corridos para a defesa; IV – Entregar requerimento assinado e demais documentos, conforme instrução normativa, com assinatura do orientador e prazo mínimo de 10 dias corridos para a defesa;

**Certificado conferido:
Diploma de Mestre em Administração.**

PERFIL DO EGRESSO

O perfil de egressos do curso de mestrado em Administração da Universidade FUMEC é formado por presidentes, diretores, dirigentes de instituições públicas e empreendedores, bem como de docentes que atuam em universidades em nível nacional e internacional (outros países).

No que se refere a egressos, 46.5% trabalham em privada nacional, 46.5% pública/nacional, 43.9% privada/nacional e 9.6% privada/Internacional. Cerca de 63.2% dos egressos tiveram alteração salarial após a formatura e 37.8% tiveram promoção (fonte pesquisa com egressos 2022).

No que se refere a clareza e consistência das contribuições do PPG ao longo do tempo, observa-se que o PPG tem atuação de 15 anos. Uma varredura no cadastro de egressos, observa-se que cerca de 12% já eram docentes ao ingressar no programa, de instituições tais como SENAC, IFMG, Centro Universitário Newton Paiva, SENAI, Polícia Militar de MG, Universidade Estadual do Maranhão, Faculdade Pitágoras, UFMG, Centro Universitário UNA, CEFET MG, UFOP, FUNCESI, Faculdade Batista MG, Universidade Federal da Amazônia, Unimontes, Estácio de Sá, IF Goiás e Funorte entre outras IES. Cabe ainda ressaltar que dois egressos se tornaram docentes em Universidades Tríplice Coroa na América Latina – Marcos F. Santos, Universidade de LaSabana/Colômbia e Flávia Braga Chinelato – Centrum PUC Peru. Já no que se refere a impactos sobre o setor privado e público, egressos possuem cargos tais como Diretor da Junta Comercial de MG, Diretor da UNIPAC, Diretor Usiminas e Diretora ISVOR-FIAT. Cerca de 20% de todos os egressos possuem cargos de nível de Gerência, demonstrando seu poder de influência dentro das organizações, incluindo Gerente do Sebrae MG, PHILIPS, Gerente da FAPEMIG, AMBEV., LIASA, ENERGISA, BREMBO, COPASA, VALE DO RIO DOCE, LAFARGE BRASIL, FIEMG, SICOOB, SAMARCO, CEMIG, MAGNESITA, UNIV. MACKENZIE entre outros cargos de nível gerencial e organizações.

COMPOSIÇÃO DO CORPO DOCENTE

Docente	Formação
1. Cid Gonçalves Filho	Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (2001)
2. Danilo de Melo Costa	Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais, com estágio sanduíche na York University (YorkU, Canadá);
3. José Marcos Carvalho de Mesquita	Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (2004)
4. Juvêncio Braga de Lima	Doutor em Sociologia – Université de Montpellier III (1986),
5. Luiz Rodrigo Cunha Moura	Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (2010)
6. Roberta de Cássia Macedo	Doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (2019)
7. Suzana Braga Rodrigues	Doutora em processos de decisão estratégicos pela University of Bradford (1980)
8. Thiago Soares Nunes	Doutor em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) (2016)
9. Wendel Alex Castro Silva	Doutor em Administração pela Universidade Federal de Lavras (UFLA) (2007)

PROCESSO SELETIVO

O Processo Seletivo é constituído de duas etapas, a saber:

Na Primeira Etapa será aplicada a seguinte prova de carácter eliminatório, com duração máxima de 1 (uma hora):

- Redação - 100 (cem) pontos;
- A redação acontecerá na modalidade à distância (on-line), por meio da plataforma Teams
- Os candidatos serão classificados (aprovados no limite das vagas) em ordem decrescente, considerando a nota obtida na prova da Primeira Etapa.

A Segunda Etapa consistirá em avaliação dos candidatos que foram aprovados na Primeira Etapa, observados os seguintes procedimentos e critérios que, somados, resultarão em escore de até 100 (cem) pontos:

- Entrevista (On-line);
- Avaliação do Curriculum vitae ou Lattes;
- Avaliação do tema/ideia de pesquisa (informados no formulário de inscrição).