

PROPOSTA TÉCNICA PEDAGÓGICA – MESTRADO

TEMÁTICA: Docência: Formação, Trabalho e Práticas Educativas (e áreas inter e multidisciplinares)

IDENTIFICAÇÃO: Trilhas de Futuro Educadores

Processo SEI nº 1260.01.0009457/2023-38

Reabertura do Edital de Credenciamento nº 01/2023

DADOS DA INSTITUIÇÃO

INSTITUIÇÃO: Universidade FUMEC

CNPJ: 17.253.253/0005-01

NOME FANTASIA: FUMEC

[x] PRIVADA, SEM FINS LUCRATIVOS

MUNICÍPIO/UF: Belo Horizonte/Minas Gerais

IDENTIFICAÇÃO DA MANTENEDORA OU INTERVENIENTE:

Fundação Mineira de Educação e Cultura

CNPJ: 17.253.253/0001-70

MUNICÍPIO/UF: Belo Horizonte/Minas Gerais

Endereço: Rua Cobre, n.º 200, bairro Cruzeiro, Belo Horizonte/ MG - CEP 30310-190

IDENTIFICAÇÃO DO CURSO E AUTORIZAÇÕES: CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO
STRICTO SENSU

TEMÁTICA: Docência: Formação, Trabalho e Práticas Educativas (e áreas inter e multidisciplinares)

CURSO: Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento

NÍVEL ACADÊMICO: Mestrado

TOTAL DE VAGAS QUE A INSTITUIÇÃO VAI OFERECER: 30 vagas

O MÍNIMO DE VAGAS QUE A INSTITUIÇÃO PODERÁ OFERTAR O CURSO: 10
vagas

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 450 horas.

O currículo do Curso compreende um mínimo de 30 (trinta) créditos, sendo 12 (doze) em disciplinas obrigatórias, 12 (doze) em disciplinas optativas e 06 (seis) relativos à

dissertação. Cada 15h de aula de disciplina equivale a 1 crédito. As disciplinas são bimestrais e o aluno deve concluir o Curso em até 04 (quatro) semestres letivos.

DURAÇÃO TOTAL DO CURSO (EM MESES): 24 meses

PREVISÃO DE INÍCIO DAS AULAS: de acordo com o cronograma da SEE

MODALIDADE DA OFERTA DO CURSO:

[x] Presencial (com aulas remotas síncronas)

CRONOGRAMA:

Início: 9/11/2024

Fim: 09/11/2026

DISCIPLINA	DATA	ANO	HORÁRIO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
Gestão do Conhecimento e construção do perfil docente/Obrigatória	9, 16, 23, 30 novembro	2024	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Formação docente, gestão e práticas da educação/Obrigatória	7,14 dezembro 1, 8 fevereiro	2024/2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Metodologia Científica/Obrigatória	15,22 fevereiro 8, 15 março	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Sistemas de Informação e suporte ao trabalho docente/Obrigatória	22, 29 março 5,12 abril	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Tecnologia da Informação e Comunicação/ TICs aplicadas a docência/Obrigatória	26 abril 3, 10, 17 maio	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Informação, docência e políticas afirmativas/Obrigatória	24, 31 maio 7, 14 junho	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Formulação de políticas públicas/Optativa	28 junho 5, 12 julho 2 agosto	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Aprendizagem Organizacional/Optativa	9,16,23, 30 agosto	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Pesquisa e processos criativos /Optativa	6,13,20,27 setembro	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Transformação Digital/Optativa	4,18,25 Outubro 1 novembro	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Tópicos especiais: práticas educativas contemporâneas no Brasil e no mundo/Optativa	8,22,29 Novembro 6 dezembro	2025	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Seminário de Projeto de Dissertação	7,14,21,28 março	2026	8h às 11:30 13h às 16:30	2	30
Qualificação do Projeto	Até 30 junho	2026			
Defesa Dissertação	Até 31 outubro	2026		6	
Finalização do curso	9 novembro	2026			

ENDEREÇO DA OFERTA DO CURSO: Rua Cobre, n.º 200, bairro Cruzeiro, Belo Horizonte/ MG - CEP 30310-190

DIA E HORÁRIO DAS AULAS DO CURSO: aos sábados de 8 as 16:30 (8 horas-aula) com intervalo de almoço e dois intervalos durante aulas. As disciplinas são ministradas presencialmente pelo professor, mas transmitidas remotamente via TEAMS de forma síncrona para os alunos que não possam estar presencialmente.

PROPOSTA DO CURSO

O Programa de Mestrado e Doutorado em Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento/ PPGTICGC da Universidade FUMEC foi criado há 14 anos e é recomendado pela CAPES, desde 25 de outubro de 2010, de acordo com o Ofício n.º 054-24/2010/CTC/CAAIV/CGAA/DAV/CAPES. O curso de Mestrado possui duração de 24 (vinte e quatro) meses e destina-se aos portadores de diploma de bacharelado, licenciatura plena ou superior de tecnologia, reconhecidos pelo MEC, em qualquer área do conhecimento.

O PPGTICGC tem como propósito central a geração, disseminação e aplicação de conhecimento científico de natureza interdisciplinar nas áreas de Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento. Sua proposta é a produção de pesquisa aplicada criativa e de ponta, bem como a formação de pesquisadores dotados de curiosidade científica, espírito inovador, capacidade crítica e competências metodológicas robustas. Desta forma o PPGTICGC busca atingir as seguintes dimensões:

- (I) criar conhecimento novo e promover sua divulgação regional, nacional e internacionalmente;
- (II) desenvolver pesquisas avançadas com visão interdisciplinar promovendo sua integração à prática profissional e a inserção social de seus egressos;
- (III) disseminar conhecimento oriundo de pesquisa aplicada de qualidade;
- (IV) integrar-se, por meio de pesquisas de ponta, às comunidades científicas nacionais e internacionais, bem como às associações profissionais nas áreas de Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento.

A missão do PPGTICGC é promover o avanço do conhecimento científico de natureza interdisciplinar nas áreas de Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento, por meio da integração das atividades de ensino, pesquisa e extensão em nível regional, nacional e internacional.

O PPGTICGC tem como VISÃO, tornar-se reconhecido nacional e internacionalmente nas áreas de Tecnologia, Informação, Comunicação e Gestão do Conhecimento.

Especificamente em relação ao mestrado em Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento (MTICGC) tem-se como objetivo a formação de pessoal qualificado técnica e cientificamente para a atividade de gestão, de ensino, de pesquisa e inovação na área interdisciplinar de Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento. Isso se dá através dos seguintes objetivos específicos:

- (I) Formar mestres para exercerem o magistério superior na área;
- (II) Fomentar o ensino e a pesquisa no ensino básico, superior e em nível de pós-graduação;
- (III) Formar gestores de tecnologia da informação e comunicação para exercerem liderança em processos inovadores, de forma a elevar os padrões de excelência e produtividade da tecnologia regional e nacional.
- (IV) Desenvolver e disseminar institucionalmente o ensino e resultados de pesquisa por meio do corpo docente e discente, de forma integrada e participativa;
- (V) Capacitar o profissional para analisar problemas complexos da gestão de organizações na sociedade da informação e do conhecimento, formular estratégias e avaliar resultados;
- (VI) Capacitar o profissional para a utilização de tecnologias de gestão e de informação que promovam a modernização institucional;
- (VII) Fomentar o ensino e à pesquisa em nível de pós-graduação.

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA:

A estrutura acadêmica do PPGTICGC é elaborada em consonância com as diretrizes vigentes fixadas pelo Documento da Área de Avaliação Comunicação e Informação, Diretoria de Avaliação, CAPES.

Área de concentração:

Gestão em Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento.

Linhas de pesquisa:

Tecnologias de Informação e da Comunicação

Uso e Gestão da Informação e do Conhecimento.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

A estrutura curricular do Curso de Mestrado em Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento caracteriza-se pela flexibilidade e dinamismo na oferta de disciplinas obrigatórias, optativas e extensão. O currículo do curso compreende um mínimo de 30 créditos, sendo 06 em disciplinas obrigatórias, 06 em disciplinas optativas e 06 relativos à dissertação. As disciplinas são ofertadas bimestralmente e de acordo com a disponibilidade de horário do professor.

Disciplinas Obrigatórias:

Disciplina	Carga horária Horas	Ementa
Metodologia Científica	30	A ciência, o senso comum e outros tipos de conhecimento; elementos e conceitos básicos do método científico; Métodos e tipos de pesquisa; Estrutura do projeto de pesquisa; Normas de elaboração de trabalhos técnicos e científicos.
Seminário de Projeto de Dissertação	15	A disciplina Seminário de Dissertação tem por objetivo possibilitar ao Mestrando o desenvolvimento sequenciado de seu projeto, com vistas a prepará-lo para apresentação de seu projeto de dissertação na qualificação de mestrado. Por isso, utilizar-se-á de sistemática que valorize a exposição e discussão do conteúdo permitindo, dessa forma, interagir as ideias elaboradas pelo aluno. A disciplina também tem

		por objetivo fomentar o senso crítico dos alunos ao avaliarem projetos dos demais participantes da disciplina.
Gestão do Conhecimento e construção do perfil docente	30	A economia do conhecimento. A criação e transferência do conhecimento. Identidade e conhecimento do Docente. Gestão Estratégica do Conhecimento. Modelos e Métodos de Gestão do Conhecimento. Sistemas de Gestão do Conhecimento Organizacional e Aprendizagem organizacional.
Sistemas de Informação e suporte ao trabalho docente	30	A disciplina tem como propósito fornecer aos alunos do mestrado conhecimentos sobre as principais questões sócio técnicas de Tecnologia de Informação (TI) e dos Sistemas de Informação (SI) nas organizações, numa visão da TI como estratégia de suporte ao negócio docente.
Formação Docente, Gestão e Práticas da Educação	30	A disciplina aborda as tendências investigativas sobre a formação de professores, trabalho docente e práticas pedagógicas relacionadas ao ensino, destacando os principais modelos de formação do professor na sociedade contemporânea e apontando suas inadequações em relação às demandas educacionais atuais. Também discute concepções, saberes e caracterização das práticas pedagógicas relacionadas ao âmbito da escola e da docência com análise do ensino dos componentes escolares.

Informação, Docência e Políticas Afirmativas	15	O conceito de ações afirmativas. Justificações das ações afirmativas. Marco histórico das ações afirmativas no Brasil e no mundo. Ações afirmativas na docência. Ações afirmativas e de inclusão.
Tecnologia da Informação e Comunicação/TICs aplicadas a Docência	30	A sociedade da informação. Bases teóricas e históricas sobre as TICs. Desafios, contribuições e perspectivas das TICs. Aplicação das TICs na educação e docência. Educação tecnológica. Interfaces. Experiência do usuário. IA Generativa.

Disciplinas Optativas: O aluno irá cursar 06 disciplinas

Disciplina	Carga horária Horas	Ementa
Transformação Digital	30	Os cinco domínios da transformação digital: clientes, competição, dados, inovação, valor; Redes de Clientes; Plataformas com serviços e produtos; Conversão de dados em ativos; Inovação por experimentação; Adaptação da proposta de valor; Modelos de Negócios Disruptivos.
Inteligência Competitiva	30	Inteligência competitiva (IC), Gerência de Recursos Informativos e Gestão do Conhecimento Fundamentos conceituais da IC. IC e Estratégia Organizacional. Pesquisa na área de IC. Técnicas e implementação de sistemas de IC.
Aprendizagem Organizacional	30	Aprendizagem nas organizações. O que significa aprender para indivíduos e organizações. Aprendizado superficial versus aprendizado

		<p>profundo. Contextualização da inter-relação entre conhecimento e aprendizagem. Aprendizagem gerencial: conceitos e abordagem da aprendizagem situada. Prática reflexiva. Da aprendizagem organizacional ao conhecimento organizacional. Teorias de aprendizagem organizacional. Distinções básicas do processo de aprendizagem nas e das organizações. Obstáculos e facilitadores a esse processo. Elementos constitutivos da aprendizagem organizacional. Como desenvolvê-la.</p>
<p>Inovação, Redes Empresariais e Competitividade</p>	<p>30</p>	<p>Epistemologia da Inovação e suas principais teorias associadas; Inovação e seu papel na contemporaneidade; Ferramentas e Práticas de Inovação; Redes empresariais e suas principais teorias; Redes sociais e empresariais no contexto atual; Redes de eficácia e arranjos produtivos; Epistemologia da competitividade: conceitos e modelos; Competitividade nacional e internacional na visão contemporânea.</p>
<p>Capital Intelectual</p>	<p>30</p>	<p>Componentes do capital intelectual. Conceitos e características subjacentes à criação, à manutenção e ao desenvolvimento do capital humano, capital relacional e capital estrutural. Visão holística e multidisciplinar do capital intelectual. Integração do capital intelectual com gestão de pessoas, marketing, estratégia, finanças, gestão da informação e do conhecimento, cultura e inovação. Ativos tangíveis e intangíveis: reconhecimento, avaliação e mensuração. Ativos baseados no conhecimento e estratégias criadoras de valor. Propostas para gestão dos ativos do conhecimento formadores do capital intelectual.</p>

		Identificação e análise dos métodos de valoração de ativos intangíveis, bem como os modelos de avaliação e gestão do capital intelectual.
Gestão da Inovação	30	As regras da inovação; Modelo de inovação; Estratégia para inovação; Organização para inovação; Processos e indicadores de desempenho para inovação; Recompensas para inovação; Aprendizado organizacional no contexto da inovação; Cultura, Pessoas e Liderança para Inovação. Design Thinking e Inovação. Legislação Aplicada a Inovação.
Comportamento Organizacional	30	Relações e o mundo do trabalho; escola de relações humanas e comportamental; subjetividade e identidade nas organizações; valores; conflito; poder; violência; relações interpessoais e comportamento grupal; cultura organizacional e brasileira; sentido e significado do trabalho e comprometimento; diversidade; temas emergentes em comportamento organizacional.
Formulação de Políticas Públicas	30	Introdução à gestão de políticas públicas e de administração pública. O estudo das políticas públicas. Atores e instituições na produção de políticas públicas. Formulação de políticas e formação da agenda governamental. Seleção de alternativas, processo decisório e implementação. Modelos de implementação de políticas públicas. Avaliação de políticas. A dinâmica das políticas: continuidade e mudança.

Pesquisa e Processos Criativos	30	Jornada de descoberta e exploração. Busca por novas ideias e soluções inovadoras. Processo de criação a partir de elementos existentes, combinando ideias, conceitos e técnicas de maneiras inesperadas e surpreendentes. Processo que envolve curiosidade, experimentação, colaboração e coragem para assumir riscos. Gestão de Equipes de Pesquisa Criativas.
Tópicos Especiais: Práticas educativas contemporâneas no Brasil e no mundo	30	Produção acadêmica e a produção de conhecimento direcionado à organização do trabalho didático, aos conteúdos e aos processos pedagógicos; as teorias e as práticas ressignificadas na educação infantil, no ensino fundamental, no ensino médio, bem como outras modalidades da educação, como a tecnológica e a profissional.

TIPOS DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O controle de frequência é realizado pelo professor da disciplina cursada, sendo facultada a presença física, porém, obrigatória a presença remota do aluno durante o período de aulas. As presenças são lançadas no sistema acadêmico da Universidade – SINEF e o aluno precisa de 75% da carga horária de presença para aprovação na disciplina.

As avaliações em cada disciplina são demandas pelo professor das disciplinas, podendo se constituir de provas, trabalhos, artigos, seminários, dentre outros. O valor total das avaliações é de 100 pontos, sendo que para aprovação o aluno deverá ter, no mínimo, 70 pontos.

DEFESA DA DISSERTAÇÃO, CERTIFICAÇÃO E TÍTULO CONDEDIDO AO FINAL DO CURSO

Conforme o regulamento do programa, os trabalhos monográficos de dissertação e tese do PPGTICGC da Universidade FUMEC podem ser elaborados em dois formatos: o tradicional e em formato de artigos. O formato tradicional obedece a elementos pré-textuais e pós-textuais estabelecidos em instrução normativa. O trabalho em formato de artigos pode ser elaborado, desde que com anuência do professor orientador, de acordo com instrução normativa e contendo artigos publicados em revistas científicas indexadas.

Para agendamento da defesa do projeto de dissertação, o mestrando deve:

- I - Ter um mínimo de 24 créditos em disciplinas obrigatórias e optativas cursados incluindo a disciplina Projeto de Dissertação;
- II – Ter um artigo publicado em congresso ou em periódico em extrato A1-A4 com participação obrigatória do(a) professor(a) orientador(a), e se necessário for, a participação de docente do Programa, com data posterior a sua matrícula;
- III - Ter projeto enviado para plataforma específica com prazo mínimo de 10 dias corridos para a defesa;
- IV – Entregar requerimento assinado e demais documentos, conforme instrução normativa, com assinatura do orientador e prazo mínimo de 10 dias corridos para a defesa;

Certificado conferido:

Diploma de Mestre em Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento.

PERFIL DO EGRESSO

O Curso de Mestrado em Tecnologia da Informação Comunicação e Gestão do Conhecimento (MTICGC) tem por objetivo a formação de pessoal qualificado técnica e cientificamente para a atividade de gestão, de ensino, de pesquisa e inovação na área interdisciplinar de Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento.

O perfil de egressos do curso é formado por servidores de instituições públicas e privadas e empreendedores, bem como de docentes que atuam em instituições de ensino de todos os níveis, nacional e internacional (outros países).

No que se refere a egressos, 46.5% trabalham em privada nacional, 46.5% pública/nacional, 43.9% privada/nacional e 9.6% privada/Internacional.

No que se refere a clareza e consistência das contribuições do PPGTICGC ao longo do tempo, observa-se que o Programa tem atuação de 13 anos.

No Programa, a tecnologia não é tratada como um fim, mas como um meio para permitir que as organizações inovem, sejam mais produtivas, desenvolvam sistemas com melhor qualidade e tomem decisões mais subsidiadas, aumentando assim a competitividade das organizações. Os profissionais formados no Curso de Mestrado, numa perspectiva interdisciplinar, deverão estar preparados para conjugar práticas educativas, gerenciais com tecnologias.

Foi realizado um estudo sobre as Competências e Habilidades Transferíveis do Egresso. “Habilidades transferíveis são aquelas que os alunos adquirem durante sua formação e que serão importantes no mundo do trabalho (emprego/ carreira) ”

A seguir apresentamos a lista das competências transferíveis desenvolvidas no escopo do Programa :

1. pessoais

Trabalhar de forma independente

Conviver em ambiente competitivo

Suportar pressão

Cumprir prazos

Perceber o contexto sem perder a atenção aos detalhes

Organizar e gerenciar etapas do trabalho

Aceitar supervisão e críticas

Enxergar situações sob diferentes pontos de vista Curiosidade intelectual

Tenacidade e foco (autodisciplina)

Maturidade intelectual

Ética e integridade

2. interpessoais

Relacionar-se bem com colegas

Lidar com personalidades complexas

- Motivar pessoas
- Prestar assistência e apoio aos colegas
- Solucionar conflitos
- Cooperar e trabalhar em equipe
- Manter a flexibilidade em circunstâncias inesperadas
- Transmitir conhecimentos
- Networking

3. Organização

- Definir objetivos e direcionar as metas
- Multitarefa
- Planejar a execução de tarefas e antecipar problemas potenciais
- Cumprir prazos
- Gerenciar o tempo

4. Liderança

- Avaliar pessoas e situações
- Tomar decisões nos momentos certos
- Delegar tarefas e responsabilidades
- Supervisionar subordinados e pares
- Motivar pessoas a desenvolver e completar projetos
- Solucionar problemas
- Formar equipes
- Facilitar discussões em grupos e conduzir encontros
- Responder apropriadamente a feedbacks positivos e negativos
- Colaborar em projetos

5. Comunicação

- Preparar e redigir materiais concisos e consistentes logicamente
- Expor ideias para públicos com diferentes graus de expertise
- Treinar equipe de trabalho
- Redigir de forma clara e correta em diferentes níveis de profundidade
- Defender argumentos perante pares e superiores
- Explicar conceitos complexos ou difíceis em linguagem simples e compreensível

6. Analíticas

Aprender e reter novas e complexas informações

Encontrar e integrar múltiplas fontes de dados

Entender e sintetizar conteúdos complexos

Avaliar, articular e descobrir relações entre informações

Definir um problema e identificar causas possíveis

Usar conhecimentos para desenvolvimento de novos conhecimentos, produtos e aplicações

Elaborar conclusões e estruturar argumentação coerente e convincente

COMPOSIÇÃO DO CORPO DOCENTE

Docente	Formação
Adriane Maria Arantes de Carvalho	Doutora (2009) e Mestre (1998) em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais, com graduação em Ciências Econômicas (1989) e Administração (2017) pela PUC Minas e especialização em Análise de Sistemas (1994) pela FAFI-BH.
Air Rabelo	Doutor em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento pela Universidade FUMEC (2020), Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2001), MBA em Finanças Corporativas e Controladoria pela Universidade FUMEC (2011), especialização em Gestão da Tecnologia da Informação pela Universidade FUMEC (1996) e graduação em Superior de Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade FUMEC (1991).
Amanda Damasceno de Souza	Doutora em Gestão e Organização do Conhecimento pelo PPG-GOC da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) (2021).

	<p>Mestre em Ciência da Informação pela Escola de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais (ECI/UFMG) (2016). Especialista em Gestão Estratégica da Informação pela ECI/UFMG (2013). Graduada em Biblioteconomia pela Universidade Federal de Minas Gerais (ECI/UFMG) (2005)</p>
Armando Sérgio de Aguiar Filho	<p>Doutor em Gestão da Informação e do Conhecimento pelo Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFMG. É Mestre em Administração, ênfase em Gestão da Informação, pela Fundação João Pinheiro/MG. Fez MBA em Gestão de Negócios pelo IBMEC/MG e Especialização em Marketing pela Fundação João Pinheiro/MG. É Graduado em Comunicação Social/Habilitação Publicidade & Propaganda pelo UNIBH/MG.</p>
Daniel Jardim Pardini	<p>Doutor em Administração pelo CEPEAD-UFMG-Birmingham University (doutorado sanduíche com bolsa da CAPES, 2004), Mestre em Administração Pública pela Fundação João Pinheiro (1998), Graduado em Administração pela Una-União de Negócios e Administração (1988).</p>
Fábio Corrêa	<p>Pós-Doutorado pelo Programa de Ciência da Informação da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Doutor e Mestre em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento. Possui MBA em Engenharia de Software e Governança de Tecnologia da Informação e Graduação em Sistemas de Informação.</p>

<p>Frederico Giffoni de Carvalho Dutra</p>	<p>Doutor em Gestão da Informação e do Conhecimento pela Universidade Federal de Minas Gerais (2020), Mestre em Gestão da Informação e do Conhecimento pela Universidade Federal de Minas Gerais (2014), Especialista em Gestão Estratégica de Marketing (2007) e Graduado em Administração (2005).</p>
<p>João Victor Boechat Gomide</p>	<p>Doutor em Artes pela UFMG e Doutor em Física pela UNICAMP, com um período na Università di Pisa, na Itália.</p>
<p>Jurema Suely de Araújo Nery Ribeiro</p>	<p>Doutora em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento – FUMEC (2019). Mestre em Administração – Área de pesquisa: Estratégia e Competitividade – pela Faculdade de Estudos Administrativos de Minas Gerais – FEAD (2008); MBA em Logística pelo Centro Universitário de Ciências Gerenciais – UNA (2004); MBA em Finanças pelo Centro Universitário de Ciências Gerenciais – UNA (2004); MBA em Gestão de Instituições pelo Núcleo de Pós Graduação Pitágoras (2011), Especialização em Administração da Produção pelo Instituto de Educação Tecnológica – IETEC (1997); Bacharel em Administração pelo Centro Universitário Newton Paiva (1991).</p>
<p>Luiz Cláudio Gomes Maia</p>	<p>Doutor em Ciência da Informação pela UFMG, graduado em Ciência da Computação pela Fumec, licenciatura em Pedagogia pela UEMG e licenciatura em Letras pela UFMG.</p>

Marta Macedo Kerr Pinheiro	Pós-doutorado em Ciência da Informação e da Comunicação pela Universidade Paul Sabatier/IUT/Toulouse III (2008). Doutorado em Ciência da Informação – IBICT/CNPq-ECO-UFRJ (2001) com Doutorado Sanduíche em Sociologie pelo Centre d'Études des Mouvements Sociaux (1999). Mestrado em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Minas Gerais (1993). Graduação em Letras pela Universidade Federal de Minas Gerais (1974).
Nair Prata Moreira Martins	Jornalista (UFMG), mestre em Comunicação (Universidade São Marcos) e doutora em Linguística Aplicada (UFMG), tendo realizado estágio de pós-doutoramento em Comunicação na Universidad de Navarra (Espanha).
Renata de Sousa da Silva Tolentino	Doutora em Administração pela Universidade FUMEC(2017), MBA em Finanças Corporativas e Controladoria pela FUMEC(2021), Mestra em Administração pela Universidade FUMEC (2006), especialista em Metodologia do Ensino Superior pelo Centro Universitário Newton de Paiva (2004), especialista em Redes de Computadores e Telecomunicação pela Universidade FUMEC (2003) graduação em Ciência da Computação pela Universidade FUMEC (2002), graduação em Superior de Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade FUMEC (2001).

PROCESSO SELETIVO

O Processo Seletivo é constituído de duas etapas, a saber:

Na Primeira Etapa será aplicada a seguinte prova de carácter eliminatório, com duração máxima de 1 (uma hora):

- Redação - 100 (cem) pontos;
- A redação acontecerá na modalidade à distância (on-line), por meio da plataforma Teams
- Os candidatos serão classificados (aprovados no limite das vagas) em ordem decrescente, considerando a nota obtida na prova da Primeira Etapa.

A Segunda Etapa consistirá em avaliação dos candidatos que foram aprovados na Primeira Etapa, observados os seguintes procedimentos e critérios que, somados, resultarão em escore de até 100 (cem) pontos:

- Entrevista (On-line);
- Avaliação do Curriculum vitae ou Lattes;
- Avaliação do tema/ideia de pesquisa